

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Философия»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования,
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания,
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами,
- развитие навыков критического восприятия и оценки информации,
- формирование умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения,
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Учебная дисциплина «Философия» (Б1.Б.3) относится к базовой части цикла дисциплин. Данная дисциплина подлежит изучению в 2 семестре первого курса.

Входными знаниями, умениями и компетенциями необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания, умения и компетенции, освоенные в рамках учебных дисциплин «История (История России, Всемирная история)», «Основы теории коммуникации».

Данная дисциплина по содержанию, структуре, объему учебного материала учитывает область и виды профессиональной деятельности будущих бакалавров

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин: Основы проектного управления, Психология и педагогика, Методы научных исследований, Информатика, Демография и социальная статистика, Социальные институты и процессы, Культурология, Теория и практика массовой информации, Социология массовых коммуникаций, Психология массовых коммуникаций, Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью, Антропология визуальной коммуникации, Поведение потребителей, Основы брендинга, Коммуникации в политических процессах и институтах. А также при прохождении учебной и преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдачи государственного экзамена.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

УК1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>знать:</b> основные положения и методы научного философского познания <b>уметь:</b> использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; <b>владеть:</b> навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание
УК5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие	<b>знать:</b> основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных

<p>общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>философских дискуссий по проблемам общественного развития;  <b>уметь:</b> формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;  <b>владеть:</b> приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; способностью и готовностью к диалогу и восприятию альтернатив, участием в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.</p>
--	---

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)
- проведение дискуссий в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с дополнительной литературой, написание эссе, конспекта первоисточников.

#### 6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений), а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем тестирования.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения экзамена по утвержденной программе.